

**Навигационная карта для школьников
«Туризм в Краснодарском крае»**

1. Общие ориентиры/перспективы развития отрасли определены в Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 год, утвержденной Законом Краснодарского края от 21.12.2018 г. № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 год».

2. Ключевые направления деятельности в отрасли.

Ключевые направления	Описание
1. Развитие санаторно- комплекса	Санаторно-курортный и туристский комплекс: Глобально конкурентоспособный всесезонный инновационный санаторно-курортный и туристский центр, играющий ключевую роль в обеспечении устойчивого воспроизводства человеческого потенциала России, лидер российского туристического рынка. Глобально конкурентоспособный центр пляжного и морского отдыха, обеспеченный благоустроенными пляжными территориями и современной пляжной инфраструктурой в необходимом объеме, регион-лидер пляжного туризма и детского отдыха в России. Всесезонный инновационный лечебно-оздоровительный центр, эффективно соединяющий имеющиеся бальнеологические и рекреационные ресурсы, традиционные и ультрасовременные методики и технологии диагностики и
2. Гостеприимство	
3. Развитие сельского (аграрного) туризма	
4. Развитие активного туризма	
5. Создание единой технологической платформы сервисов для отдыхающих и туристов	

	оздоровления, обеспечивающий высокий уровень медицинских услуг и сервиса. Центр культурно-познавательного и развлекательного туризма, крупнейший российский центр круизного туризма на Черном море, обладающий широким кругом уникальных и разнообразных объектов туристского показа, интересных как для жителей России, так и для иностранных граждан, предлагающий качественный экскурсионный продукт. Один из регионов-лидеров активного туризма в России, предлагающий широкий спектр интересных возможностей для активного (в том числе горнолыжного) отдыха, комплексно и эффективно использующий уникальный рекреационный потенциал территории. Международный всесезонный центр делового, событийного (в том числе спортивного) и образовательного туризма, регион-лидер MICE-туризма в России. Крупнейший центр сельского (аграрного) туризма на Юге России, объединяющий сельские территории, привлекательные для жизни и отдыха, устойчиво развивающиеся на основе эффективного использования местным предпринимательским сообществом уникального комплекса природного и историко-культурного ресурса и человеческого потенциала, сохранения и возрождения культурного и природного наследия, национальной самобытности и народных традиций, производства экологически чистых традиционных продуктов питания высокого качества, нацеленные на обеспечение физического оздоровления и духовного возрождения населения России; центр компетенций Южного полюса роста в сфере развития сельского (аграрного) туризма. Флагманский проект «Туристско-рекреационный кластер – единая платформа сервисов для отдыхающих и туристов». Ключевое направление в рамках формирования туристско-рекреационного кластера Краснодарского края – создание единой технологической платформы сервисов для отдыхающих и туристов – информационной системы, способной обеспечить сопровождение формирования и эффективное продвижение регионального туристского продукта, эффективное межведомственное,
--	---

	межсекторное взаимодействие, позволяющей сконцентрировать информационные ресурсы по всем компонентам турпродукта и легко выбрать нужное туристское предложение. Разработка и внедрение региональной туристской технологической платформы в рамках флагманского проекта рассматривается как пилотный проект с возможностью его дальнейшего позиционирования и развития в качестве федеральной технологической платформы с привлечением федерального финансирования. Флагманский проект направлен на создание и эффективное продвижение глобально конкурентоспособного комплексного турпродукта (на основе комплексного использования и популяризации имеющихся на территории края широких возможностей для отдыха, оздоровления и духовного развития), направленного на внутреннем рынке на устойчивое воспроизводство человеческого потенциала России, на внешнем рынке – на удовлетворение интереса представителей других культур к цивилизационным ценностям народов России. Развитие туристско-рекреационного кластера предполагает развитие туризма как «умной», наукоемкой отрасли экономики на основе использования широкого спектра современных технологий, в том числе интеграцию технологических систем смежных секторов экономики и вовлечение в процесс создания и воспроизводства регионального турпродукта таких отраслей, как транспорт, АПК (натуральные продукты Кубани), связь, культура и пр. В составе туристско-рекреационного кластера предполагается выделить субкластеров: - субкластер пляжного и морского туризма; - лечебно-оздоровительный субкластер; - субкластер культурно-познавательного туризма; - субкластер активного и экологического туризма; - субкластер делового, событийного и образовательного туризма;
--	--

	субкластер сельского (аграрного) туризма.
--	---

3. Компетенции.

Компетенции	Описание
1. Клиентоориентированность	Перечень компетенций под текущие и перспективные потребности работодателей содержится в утвержденных профессиональных стандартах. 1. «Экскурсовод (гид).» Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н. Основная цель вида профессиональной деятельности: оказание экскурсионных услуг. Группа занятий: служащие бюро путешествий (туристических и транспортных агентств). Отнесение к видам экономической деятельности: деятельность туристических агентств. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности). А. Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг: прием и обработка заказов на экскурсии; координация работы по реализации заказа.
2. Умение работать с информацией	
3. Управление процессами и проектами	

	В. Организационное обеспечение экскурсионных услуг: организация экскурсий; разработка экскурсионных программ обслуживания. С. Проведение экскурсий: разработка экскурсий; проведение экскурсий. Д. Руководство экскурсионной организацией: определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации; организация деятельности по реализации экскурсионных услуг; формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации. 2. Инструктор-проводник. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2017 г. № 702н. Основная цель вида профессиональной деятельности: подготовка, сопровождение, обслуживание и обеспечение безопасности туристов при организации и прохождении некатегоризированных и категоризированных туристских маршрутов в природной среде. Группа занятий: гиды. Отнесение к видам экономической деятельности: деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг; деятельность в области спорта прочая; деятельность зрелищно-развлекательная прочая. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности). А. Сопровождение туристов при занятиях пешеходным туризмом и трекингом: разработка и планирование маршрута при занятиях пешеходным туризмом и
--	---

	трекингом; сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях пешеходным туризмом и трекингом; проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях пешеходным туризмом и трекингом. В. Сопровождение туристов при занятиях альпинизмом и горным туризмом: разработка и планирование маршрута при занятиях альпинизмом и горным туризмом; сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях альпинизмом и горным туризмом; проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях альпинизмом и горным туризмом. С. Сопровождение туристов при занятиях лыжами и сноубордом на неподготовленных склонах: разработка и планирование маршрута при занятиях лыжами и сноубордом на неподготовленных склонах сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях лыжами и сноубордом на неподготовленных склонах проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях лыжами и сноубордом на неподготовленных склонах. Д. Сопровождение туристов при занятиях водным туризмом: разработка и планирование маршрута при занятиях водным туризмом; сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях водным туризмом; проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях водным туризмом. Е. Сопровождение туристов при занятиях велосипедным туризмом: разработка и планирование маршрута при занятиях велосипедным туризмом; сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях велосипедным туризмом;
--	---

	проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях велосипедным туризмом. Е. Сопровождение туристов при занятиях спелеотуризмом: разработка и планирование маршрута при занятиях спелеотуризмом; сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях спелеотуризмом; проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях спелеотуризмом. Г. Сопровождение туристов при занятиях конным туризмом: разработка и планирование маршрута при занятиях конным туризмом; сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях конным туризмом; проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях конным туризмом. Н. Сопровождение туристов при занятиях туризмом на транспортных средствах (автотуризм, мототуризм, квадраотуризм, снегоходный туризм): разработка и планирование маршрута при занятиях туризмом на транспортных средствах; сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях туризмом на транспортных средствах; проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях туризмом на транспортных средствах. И. Сопровождение туристов при прохождении маршрутов на горных лыжах или сноуборде на подготовленных склонах: оценка рисков при планировании маршрутов на горных лыжах или сноуборде на подготовленных склонах; сопровождение и обеспечение безопасности, инструктирование при прохождении маршрутов на горных лыжах или сноуборде на подготовленных склонах; проведение работ во время аварийных ситуаций при прохождении маршрутов на горных лыжах или сноуборде на подготовленных склонах.
--	---

4. Тренды.

Тренды	Описание
1. Рост конкуренции	Экотуризм; сельский (аграрный) туризм; отдых по системе «все включено»; туры выходного дня.
2. Автоматизация	
3. Индивидуализация	

5. Новые технологии.

Технологии	Описание
1. Виртуализация	Виртуальная реальность в мире туризма. Виртуальная реальность (VR) также будет играть важную роль в индустрии туризма в этом году. Доступность наушников и устройств для полного погружения способствует популяризации VR и бросает вызов традиционному туризму: теперь туристические компании могут открыть мир путешествий для тех, кто ранее не мог себе этого позволить.
2. Брендинг	В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 год, утвержденной Законом Краснодарского края от 21.12.2018 № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 год», Краснодарский край – один из лидеров российского туристского рынка (прежде всего, в сегменте пляжного туризма), обладающий уникальным сочетанием рекреационных ресурсов (благоприятные природные условия, протяженное морское побережье, горы, минеральные и термальные воды, лечебные грязи), развитой туристской инфраструктурой (в пик летнего сезона емкость курортов края достигает порядка 800 тыс. мест, при

	низкой привлекательности курортов края для иностранных туристов) и широко известными (в том числе за рубежом) туристскими брендами, демонстрирующий уверенный рост туристского потока на протяжении последних лет. Развитие комплекса сдерживается наличием ряда проблем, таких как недостаточная глобальная конкурентоспособность (низкий уровень сервиса при высокой цене, высокая доля транспортной составляющей в цене туристского продукта), ярко выраженный сезонный характер деятельности курортов, недостаточная степень диверсификации туристского продукта и нехватка развлекательной инфраструктуры (особенно в межсезонье), ограничения транспортной и инженерной инфраструктуры, недостаточный объем инвестиций в развитие комплекса.
3. Туристические поисковые сервисы и приложения	Мобильные приложения. Мобильный контент дает туристическим агентствам безграничные возможности. Сложности возникают тогда, когда релевантную информацию приходится собирать из нескольких источников. «Суперприложения» объединяют различные сервисы и позволяют следить за социальными сетями, совершать покупки, заказывать еду, бронировать билеты и гостиницы, используя единое приложение. Распространение 5G-сетей и мобильных устройств будет способствовать дальнейшему росту мобильного контента и популяризации «супераппов».

6. Профессии будущего.

Профессии будущего («Атлас новых профессий»)	Описание
1. Режиссер индивидуальных туров	Профессиональный гид, способный разрабатывать и лично проводить уникальные туры по запросам конкретных клиентов. Эта профессия в каком-то смысле существует уже сейчас, однако будет становиться массовой по мере исчезновения традиционных туроператоров. Чтобы стать хорошим режиссером

	индивидуальных туров, важно обращать внимание не только на познания в области географии, туризма, истории и искусства, но и на soft skills — нужно быть отличным организатором, обладать незаурядной гибкостью мышления и фантазией и тонко чувствовать потребности каждого конкретного клиента.
2. Разработчик тур-навигаторов	ИТ-специалист, создающий программы и приложения, позволяющие пользователю сориентироваться на определенном маршруте в контексте его интересов, вкусов, планов и текущих культурных событий.
3. Бренд-менеджер пространств	Консультант и организатор, который отвечает за наполнение виртуального пространства культурными смыслами, связанными с конкретной территорией. Он создает образ и легенду местности, и вокруг этой легенды объединяется весь дизайн, айдентика, информационное освещение, виды туристических сервисов и разнообразные мероприятия. Все это придает территории уникальность, позволяет привлечь посетителей и делает ее конкурентоспособным центром туризма. Профессия бренд-менеджера пространств существует и сейчас, но со временем ее актуальность только возрастет – и требования к специалистам такого профиля, соответственно, тоже.
4. Разработчик интеллектуальных туристических систем	Специалист, который создает автоматизированные системы покупки билетов, навигации, бронирования гостиничных мест. Уже сейчас основатели компаний, связанных с туризмом, зарабатывают на разработке уникальных алгоритмов поиска — например, AviaSales.Ru. Спрос на простые, удобные и быстрые решения в этой сфере будет только расти. Кроме того, все большее значение будут иметь персонализация и возможность создания индивидуальных маршрутов.
5. Дизайнер дополнительной реальности территорий	Разрабатывает различные пласты дополненной реальности вокруг определенной территории с учетом ее ландшафта, исторического и культурного контекста. Например, он может создать несколько вариантов для Красной площади – времена Ивана Грозного, 1917 год, эпоха стилинг и т. д. Такой специалист должен сочетать навыки дизайнера и программиста с хорошим знанием истории.

	Дизайнер дополненной реальности должен сочетать навыки дизайнера и программиста с хорошим знанием истории, культуры и моды различных эпох, а еще задумываться над тем, как наглядно и ненавязчиво «упаковать» для туриста полезную информацию. Несмотря на то, что разные компании уже пробуют создавать приложения для дополненной реальности (в России это, например, AlterGeo), эта технология еще недостаточно развита, поэтому специализированная профессия еще не сформировалась. Но все меняется очень быстро, и самое удачное решение для тех, кто интересуется дополненной реальностью в данный момент — развивать вышеперечисленные навыки и пробовать стажироваться в компаниях, запускающих экспериментальные проекты в этой сфере.
6. Консьерж робототехники	Специалист, контролирующий гостиничных роботов. Роботизированные отели уже существуют в Америке, Китае, Японии и других странах, и хотя механические швейцары, горничные и курьеры неплохо себя зарекомендовали, над ними все равно требуется человеческий присмотр. Такой консьерж должен быть высокоорганизованным специалистом с навыками многозадачности, разбираться в механизмах и иметь навыки общения с искусственным интеллектом.
7. Архитектор территории	Специалист, который создает для туристов «информационные ландшафты» с учетом реалий региона, типов потребителей и популярных на текущий момент направлений в туристической индустрии. Если бренд-менеджер выполняет функции креативного директора, архитектор территорий – это дизайнер, который находит конкретные и детальные решения для поставленных задач.

7. Подготовка и работа в Краснодарском крае.

Возможные места обучения	
Образовательные организации	Специальности/Профессии
ГБПОУ КК «Анапский колледж сферы услуг»	«Туризм»

ГБПОУ КК «Асельскохозяйственный техникум»	«Гостиничный сервис»
ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум»	«Охотоведение и звероводство», «Туризм», «Гостиничный сервис», «Охотоведение и звероводство»
ГБПОУ КК «Апшеронский техникум автомобильного транспорта и сервиса»	«Агент рекламный», «Организация перевозок и управление на транспорте»
ГБПОУ КК «Армавирский аграрно-технологический техникум»	«Организация перевозок и управление на транспорте», «Кинология»
ГБПОУ КК «Армавирский индустриально-строительный техникум»	«Исполнитель художественно-оформительских работ», «Дизайн (по отраслям)»
ГБПОУ КК «Армавирский машиностроительный техникум»	«Графический дизайнер», «Программирование в компьютерных системах», «Информационные системы и программирование»
ГБПОУ КК «Армавирский механико-технологический техникум»	«Туризм», «Гостиничный сервис», «Гостиничное дело»
ГБПОУ КК «Брюховецкий аграрный колледж»	«Информационные системы и программирование»
ГБПОУ КК «Белореченский индустриально-технологический техникум»	«Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)»
ГБПОУ КК «Горячключевской технологический техникум»	«Гостиничный сервис»
ГБПОУ КК «Гулькевичский строительный техникум»	«Программирование в компьютерных системах»
ГБПОУ КК «Ейский полипрофильный колледж»	«Агент рекламный», «Туризм», «Гостиничный сервис», «Физическая культура»
ГБПОУ КК «Кореновский политехнический техникум»	«Программирование в компьютерных системах»
ГБПОУ КК «Краснодарский политехнический техникум»	«Информационные системы и программирование», «Дизайн (по отраслям)»
ГБПОУ КК «Краснодарский архитектурно-строительный техникум»	«Графический дизайнер», «Реклама»
ГАПОУ КК «Краснодарский гуманитарно-	«Программирование в компьютерных системах»,

технологический техникум»	«Реклама», «Гостиничный сервис»
ГБПОУ КК «Краснодарский колледж электронного приборостроения»	«Информационные системы и программирование»
ГБПОУ КК «Краснодарский педагогический колледж»	«Народное художественное творчество (по видам)», «Дизайн (по отраслям)»
ГБПОУ КК «Краснодарский торгово-экономический колледж»	«Туризм», «Гостиничный сервис», «Гостиничное дело»
ГБПОУ КК «Кропоткинский техникум технологии и железнодорожного транспорта»	«Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)»
ГАПОУ КК «Курганинский аграрно-технологический техникум»	«Тренер-наездник лошадей», «Программирование в компьютерных системах»
ГАПОУ КК «Ленинградский социально-педагогический техникум»	«Информационные системы и программирование», «Туризм», «Гостиничный сервис», «Гостиничное дело»
ГБПОУ КК «Новороссийский колледж радиоэлектронного приборостроения»	«Программирование в компьютерных системах»
ГАПОУ КК «Новороссийский колледж радиоэлектронного приборостроения»	«Программирование в компьютерных системах», «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)», «Реклама», «Гостиничный сервис», «Дизайн (по отраслям)», «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)»
ГБПОУ КК «Новороссийский социально-педагогический колледж»	«Физическая культура»
ГБПОУ КК «Сочинский колледж поликультурного образования»	«Туризм», «Гостиничный сервис», «Физическая культура», «Социально-культурная деятельность (по видам)», «Дизайн (по отраслям)»
ГБПОУ КК «Туапсинский гидрометеорологический техникум»	«Гостиничное дело»
ГБПОУ КК «Туапсинский социально-педагогический техникум»	«Гостиничный сервис», «Физическая культура»

ГБПОУ КК «Усть-Лабинский социально-педагогический колледж»	«Гостиничный сервис», «Социально-культурная деятельность (по видам)»
--	--

Возможные места работы	
Должности	Специальности
В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 18 марта 2004 г. № 258 «Об утверждении положения о предоставлении работодателями информации о наличии вакантных рабочих мест (должностей) в органы труда и занятости населения краснодарского края» все работодатели независимо от организационно-правовой формы и форм собственности в обязательном порядке должны предоставлять информацию о наличии вакантных мест (должностей) в органы труда и занятости населения Краснодарского края. Информация о вакансиях, в том числе в сфере туризма, доступна для граждан в органах труда и занятости населения Краснодарского края.	